



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展

2019 CLE中国授权展

(第13届中国国际品牌授权展览会)

展后报告

2019年10月16-18日 | 上海新国际博览中心

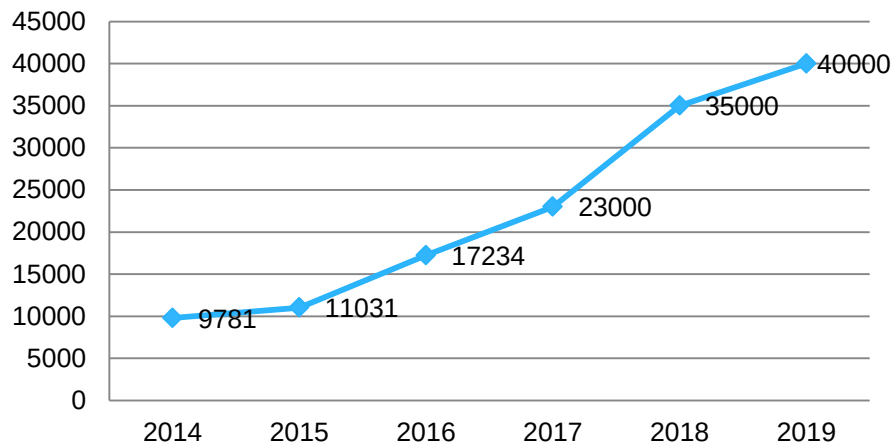
一、展会基本情况



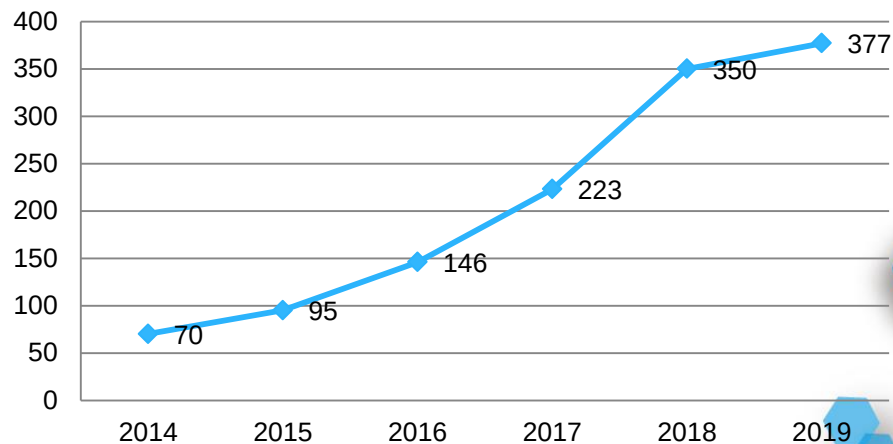
展后报告

1. 13年用心耕耘，13次屡创辉煌

展览面积变化图（平米）



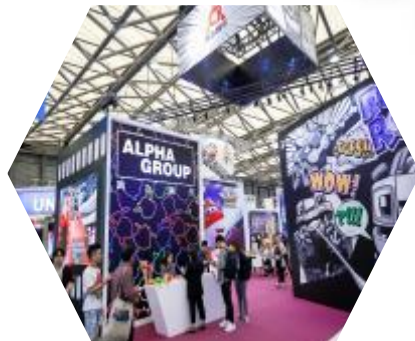
展商数量变化图（个数）



展后报告

2. 继续保持亚洲规模和影响力第一

- **政府支持：**唯一获得商务部批准的“中国”授权展，获得国家文旅部和文物局的大力支持
- **展商：**377家，国际品牌占比70%，国际展团8个
- **展览面积：**40000平米，同比增长14%
- **观众数量：**6,9427, 同比增长21%
- **IP数量：**1800+



3. IP类别多元化明显提升

IP类别	2018年企业数	2019年企业数	较往年增长
卡通动漫	220	238	18
网络游戏	3	10	7
影视娱乐	5	24	19
流行时尚	3	30	27
企业品牌	10	25	15
文化艺术授权品牌	15	43	28
运动休闲	3	7	4

- 故宫博物院首次亮相CLE中国授权展，与国家博物馆、国家图书馆、三山五园、观复博物馆、陕西历史博物馆、梵高博物馆等同台亮相
 - 流行时尚类IP的增长更加丰富了CLE参展类别的多样性，参展的有泡泡玛特、52Toys、一九八三、LAMTOYS、天络行、狮醒文化等
- 
- 
- 

4. 更多国内外知名授权公司首选CLE

- 美国：环球影视、华纳媒体、美泰、孩之宝、黑马娱乐、暴雪、Caterpillar
- 欧洲：eOne、Discovery、Ubisoft、Milimage、TEMPTING BRANDS
- 日本：Sanrio、海贼王、Monchhichi Tribe、火影忍者、哆啦A梦、角落、奈良小鹿
- 韩国：KAKAO FRIENDS、SweetMonster、POLI、ZOMBIEDUMB
- 中国大陆：故宫博物院、泡泡玛特、奥飞娱乐、万达宝贝王集团、腾讯视频、阿里鱼、爱奇艺
- 中国台湾：丘比娃娃、统一
- 中国香港：Baby Riki、Party Queen、Beebipeace、Squly & Friends
- 授权代理：艺洲人、羚邦、新创华、艾影、优扬、IMG、可利可、PPW等知名企业

*红色为首次或只参加CLE展会的企业

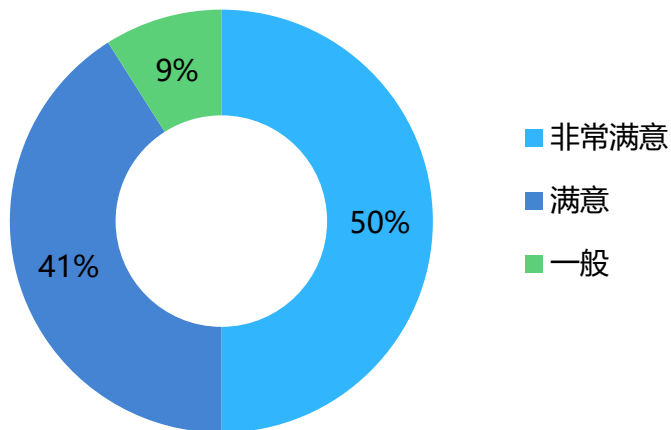


5. 多国政府和协会展团紧密合作

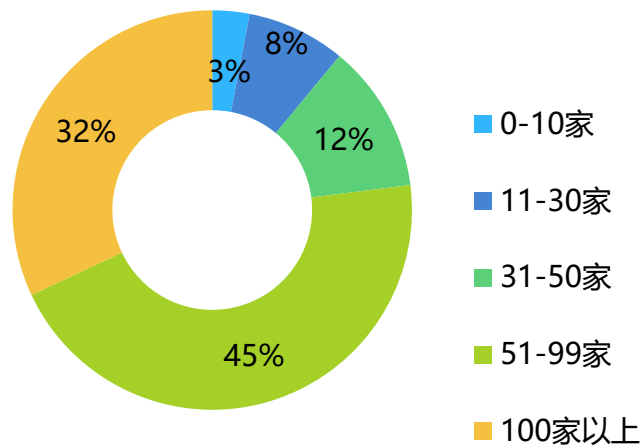
- **美国：**美国授权业协会展团 SPLiCE
 - **欧洲：**Total Licensing展团
 - **日本：**日本授权协会展团 Character Brand Licensing Association
 - **韩国：**韩国韩国文化产业振兴院展团 Korea Creative Content Agency Pavilion、韩国京畿文化振兴院展团Gyeonggi Content Agency Pavilion
 - **中国大陆：**中国文物交流中心展团
 - **中国台湾：**台湾文化内容策进院展团Taiwan Creative Content Agency 、台湾贸易中心展团 Taiwan Trade Center
 - **中国香港：**香港专利授权及特许经营协会 展团Licensing & Franchising Association of HK
- 
- 
- 
- 

6. 展商满意度90%以上

展商整体满意度

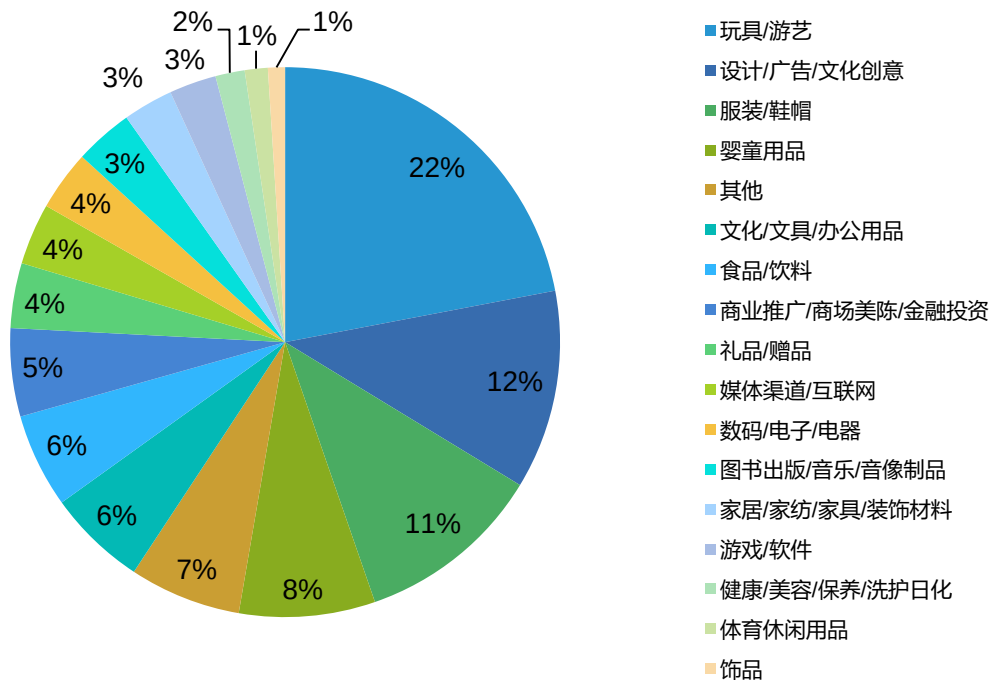


有效接待客户数



展后报告

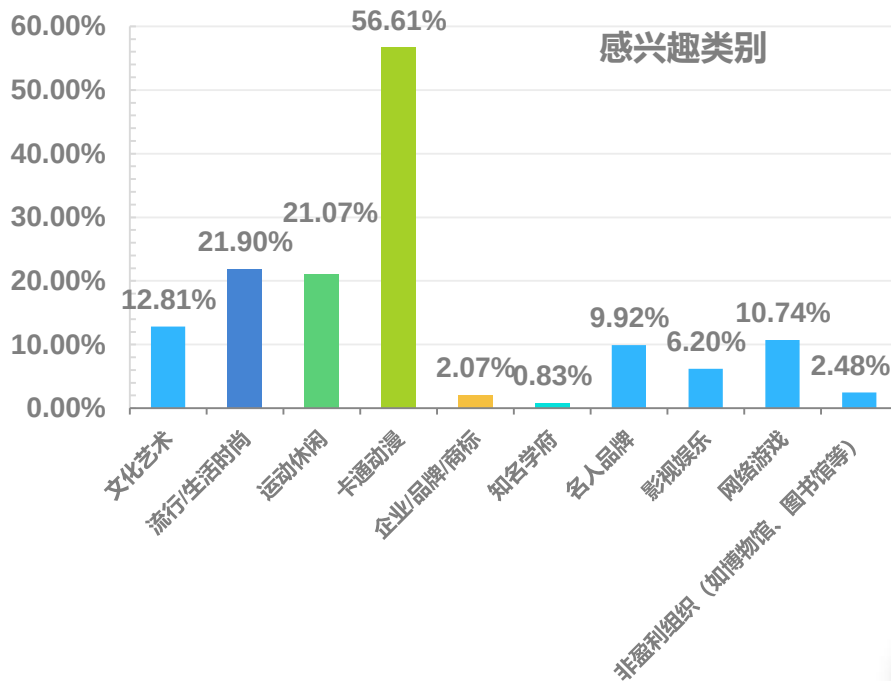
7. 观众覆盖16大被授权行业，美业、礼品、服装鞋帽、商业推广板块增长明显



玩具游艺占比22%
婴童用品占比8%
文化创意占比12%
服装鞋帽占比11%
食品饮料占比6%
文具占比6%
商业推广、商业美陈5%

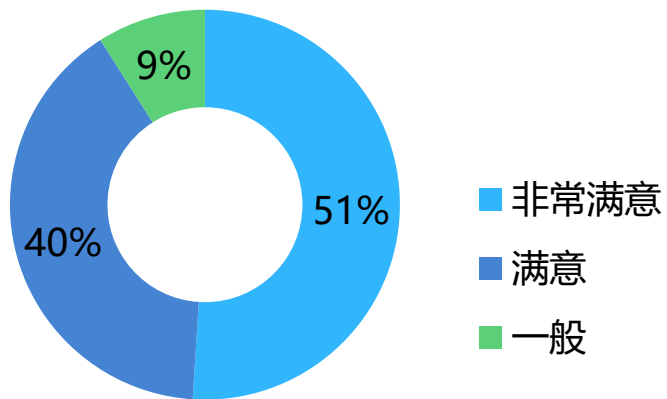
8. 观众感兴趣的授权IP TOP2 品类为卡通动漫和流行/生活时尚

卡通动漫占比56.61%
流行时尚占比21.90%
文化艺术占比12.81%
影视娱乐占比6.20%

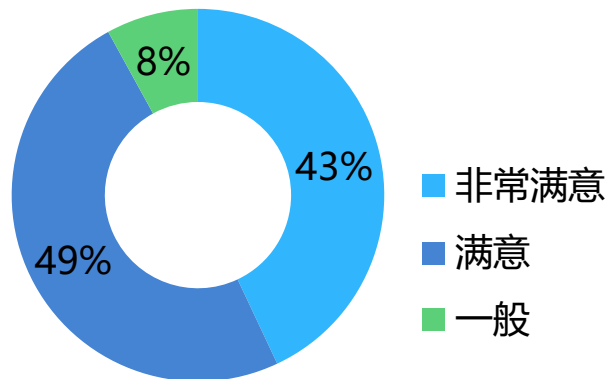


9. 观众满意度91%

观众整体满意度



对参展品牌数量和规模满意度



展后报告

10. 现场沉浸式体验 — 直观呈现被授权业态

- 梵高咖啡厅，展现艺术授权的精彩
- 体育公园，展现体育IP授权的蓬勃发展
- 艺术家沙龙，个人艺术家跨界交流，展现艺术授权新形式



二、专题跨界活动对接多方资源



展后报告

1. 第十一届中国品牌授权高峰论坛——引领行业趋势

支持单位：国家文旅部产业发展司 国家文物局

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

论坛主题：流量新媒体时代

主讲嘉宾：国家文物局博物馆与社会文物司 邓超 副司长

文化和旅游部产业发展司产业促进处 刘恋副处长

国际授权业协会 主席 Marua Regen

环球大中华区消费品部副总裁 王以伦

孩之宝亚太区市场部副总裁 Claire Gilchrist

eOne家庭和品牌事业部全球高级副总裁 Ami Dieckman

泡泡玛特文化创意有限公司副总裁 司德

招商银行总行零售金融总部策略联盟团队负责人谭魁

参会代表：562位



展后报告

2. IP授权赋能文旅融合发展大会 — 促进文旅融合

支持单位：国家文旅部产业发展司

主办单位：中国玩具和婴童用品协会 / 北京执惠旅游文化传播有限公司

论坛主题：融合·赋能·共创

主讲嘉宾：文化和旅游部产业发展司产业融合处处长 齐斌

执惠创始人兼CEO 刘照慧

三丽鸥中国总经理 李明勋

雪松文旅集团董事长 段冬东

神话言创始人曾国源

驴妈妈集团副总裁、星擎文化CEO 陈美燕

参会代表：401 位



展后报告

3. IP授权赋能商业地产和美陈 — 促进商业地产与文化融合

指导单位：国家文旅部产业发展司

主办单位：中国玩具和婴童用品协会 / 美陈网 **媒体协办单位：**赢商网

主讲嘉宾：中国玩具和婴童用品协会秘书长张瀛

中国美陈网CEO谢赉

中国天络品牌管理股份有限公司CEO张丽华

杭州辉联文化创意有限公司CEO朱邵文

朗智（品牌）有限公司创始人黄僖偲

天汉文化CEO吕翀；赢商网华北区总经理卫芃

大悦城控股北京大区推广负责人赵波

月星集团总裁助理兼投资中心执行总经理贾耀勇

粉丝科技战略发展总监易志民

参会代表：549位



4. 中国品牌授权联盟工作座谈会 — 行业协会顶层合作

- 参会国家级行业协会领导包括日杂、皮革、烘焙、乳制品、家用纺织品、家用电器、陶瓷、制笔、洗涤用品、自行车、企业投资发展协会等12家
- 协会特邀企业代表包括汾酒集团、盼盼、新希望、广州白云山医药、飞亚达、依波、哈尔斯、楠宋瓷业等25家行业知名企业高管
- 飞亚达、依波、汾酒集团、新希望乳业、和君咨询、上海迈世、商业发展中心、广药白云山、盼盼食品集团、溜溜果园、楠宋瓷业、华联瓷业、和黄白猫、上海制皂、哈尔斯等25家行业知名企业高管
- 孩之宝和红坊授权领导和其被授权商进行专题分享，与会共同探讨如何加强沟通，借力IP授权促进企业高质量发展
- 与会代表集体参观CLE，全面了解不同类别的IP，亲身感受品牌授权对各实体行业高质量发展的积极作用
- 各协会领导出席中国授权金星奖颁奖典礼，并为获奖企业颁奖



5. 2019年度零售研究分享会 — 促进商场美陈合作

主办单位：中国百货商业协会

协办单位：中国玩具和婴童用品协会

参会代表：大商、广百、利群、潍坊百货、北国股份等国内大型百货集团高管近300人

重要议程：17日上午，全体代表集体参观CLE，与目标IP拥有方直接洽谈



展后报告

6. 第九期中国品牌授权精英学院（初级班） — 专业人才培养

主办单位：中国玩具和婴童用品协会
影响（北京）营销管理顾问有限公司

培训目的：普及品牌授权基础知识
分享经典案例
培训授权行业精英

参培学员：授权初级从业人员
希望从事授权的人员

参培人数：300余名



7. 2019 CLE授权之夜暨中国授权金星奖颁奖 — 表彰行业标杆

主办单位：中国品牌授权联盟、CLE中国授权展组委会

表彰目的：树立行业标杆、引领行业高质量发展

申报企业：100+

申报项目：1000+

表彰项目：19个奖项，包括授权商、授权IP、被授权商、授权产品、授权渠道、行业新秀等

颁奖嘉宾：中国品牌授权联盟领导，中国文物交流中心领导、国家级行业协会领导包括礼仪休闲用品、钟表、陶瓷、百货商业、制笔、烘焙、家用纺织品、企业投资发展协会、乳制品、家用电器、日杂、皮革、洗涤用品等行业协会，国际授权业协会、美国授权协会、美国玩具协会领导，授权商代表领导



三、融合四展资源 把握全球趋势



展后报告

融合四展资源 把握全球趋势

四展名称：CLE中国授权展、CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：国家文旅部，国家文物局，广东东莞、深圳、澄海地方政府，浙江平湖、永嘉、云和地方政府，福建泉州地方政府，江苏宝应地方政府，河北平乡、广宗地方政府，湖北汉川地方政府

展会规模：230,000平米；11339个展位，同比增长11%；2,508家展商，增长8%；品牌规模4859个，增长12%

观众数量：88,481名专业观众，同比增长8,044位，国际买家7,898人，同比增长12%



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展



CHINA
KIDS EXPO
中国婴童展



CHINA
TOY EXPO
中国玩具展



CHINA
PRESCHOOL EXPO
中国幼教展

四、中玩协平台及资源





1. 协会简介

- 中国玩具和婴童用品协会（中玩协）成立于1986年，是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织，是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会（ICTI）的唯一合法代表，是政府、媒体、和消费者认可的行业的权威代言人
- 自2007年以来在国家相关部委的指导下，中玩协一直致力于引导和促进中国授权行业的可持续发展，争取政府对相关产业的政策支持，深入开展行业调研并发布授权行业发展报告，组织授权行业人才培养，知识产权保护支持，举办国际授权展览，开展行业同行交流和商业对接活动，并通过发行《品牌授权》杂志、建立网站、在社交媒体上发声、以及与超过26个国家级行业协会和知名展会合作等方式引导和促进被授权企业借力授权促进实体经济高质量发展
- 2017年，在中玩协的推动下，中国品牌授权联盟成立，国家工信部作为指导单位



展后报告

2.中国品牌授权联盟主要成员

中国家用纺织品行业协会

中国服装协会

中国日用杂品工业协会

中国制笔协会

中国饮料工业协会

中国文教体育用品协会

中国家用电器协会

中国口腔清洁护理用品工业协会

中国造纸协会生活用纸专业委员会

中国洗涤用品工业协会

中国家具协会

中国电池工业协会

中国动画学会

中国烘焙食品糖制品工业协会

中国香料香精化妆品工业协会

中国乳制品工业协会

中国皮革协会

中国衡器协会

中国照明电器协会

中国钟表协会

中国眼镜协会

中国罐头工业协会

中国陶瓷工业协会

中国酒业协会

中国乐器协会

中国羽绒工业协会



3. 发布中国品牌授权行业发展白皮书（行业报告）

每年3月发布中国品牌授权行业发展白皮书，主要包括：

- 品牌授权商总体状况
 - 被授权商总体状况
 - 授权产品渠道商总体状况
 - 授权产品市场状况
 - 授权产品（玩具和婴童用品）质量状况
 - 品牌授权行业发展现状
 - 品牌授权行业发展趋势
- 
- 

展后报告

4. 全年度跨界线下推广——被授权行业展会

目的：宣传IP授权商业模式，吸引更多实体企业关注IP授权

方式：合办“IP授权赋能实体经济高质量发展论坛”

组织“IP展示和对接会”

日程：3月，全国糖酒会

4月，深圳礼品展

5月，CIBE上海美博会，中国焙烤展

6月，上海100届文化会

7月，中国百货展，北京礼品展

9月，CIBE广州美博会

10月，天津秋季糖酒会，秋季深圳礼品展

2020年更多推广活动计划中.....



5. 全年度线上推广 — 中国品牌授权365IP备案对接平台

目的：旨在集合各行业广泛的授权商及被授权商资源，打通信息壁垒，解决品牌授权领域普遍存在的信息不对称现象，有力推动文化创意及原创动漫类IP与被授权企业之间的商业对接

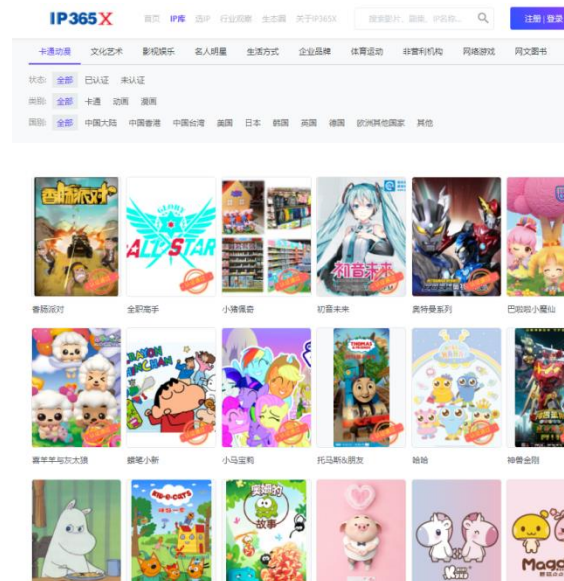
网站地址：www.IP365X.com

主要功能：IP查询、热度分析、授权商商贸对接、展会预约、IP推广打造IP赋能生态圈，帮助各行业被授权商对接合作

如何参与：目前已有400个IP进行了备案，日均浏览量达到1500页面

授权商：注册账号、上传企业信息和IP信息，经过备案审核通过后方可查询对接

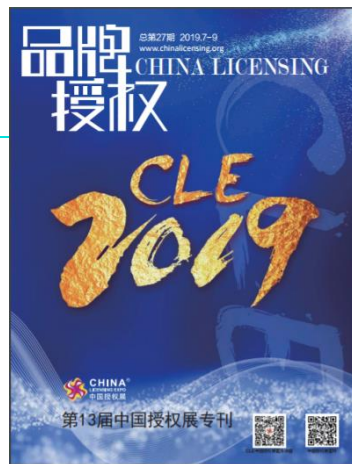
被授权商：注册账号，上传个人信息后，经过审核方可浏览查询和商贸对接



展后报告

6. 行业媒体推广

- 《品牌授权》杂志：每年发行4期，其中第3期为展会特刊，目标读者为授权商、被授权商、零售商等，每次发行量10,000份，赠送相关国家级行业协会龙头会员
- 《授权生态圈 X》图册：参加线下被授权行业展会时派发，总派发量超过30,000册
- “中国授权展”公众号：粉丝量近20000人，每月发布文章数量平均超过20篇
- 跨界媒体合作：与三文娱、中国美妆网等多家授权行业媒体和被授权行业媒体合作新闻投稿，信息交流、举办活动，扩大展会影响力



IP授权生态圈 赋能计划

欲了解更多ip 请参观

2019年10月16-18日
中国国际品牌授权展览会
China Licensing Expo
E1, E2, E3, E4 馆·新国际博览中心·上海·中国

主办机构:



指导单位:



7. 行业学习和交流

- 1月，“授权之夜- 香港站”，中外企业交流、海外推广，与出口型玩具和婴童企业洽谈合作，利用中玩协优势资源平台，协助被授权商对接国际版权服务商
- 3月，行业年会-中国品牌授权年会，举办IP授权峰会和商贸对接会，与中国玩具和婴童用品行业大会同期召开，促进授权商与玩具和婴童企业间的交流合作
- 6月，“授权之夜- 拉斯站”，考察国际知名展会，对接国际一流IP授权商



8. 行业培训

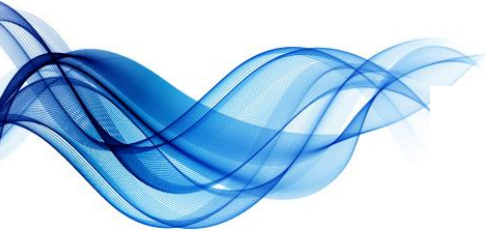
- 5月，中国品牌授权精英学院（中级班）- 上海
- 6月，中国品牌授权精英学院（中级班）- 北京
- 7月，中国品牌授权精英学院（中级班）- 广州
- 10月，中国品牌授权精英学院（初级班）- 上海
- 12月，文旅部数字文化授权高级研修班 – 深圳

截至2019年12月，共计参加培训人数超过2000



2020年跨界展会合作

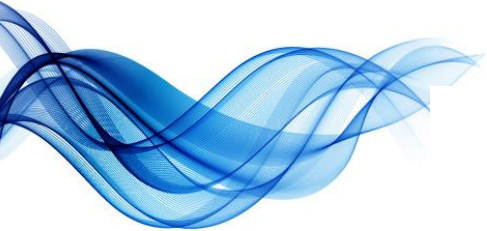
A decorative graphic on the right side of the slide. It features a large blue hexagon at the top right, with several smaller blue hexagons of varying sizes and shades of blue arranged in a cluster below it. The background consists of a dark blue horizontal band with a grey geometric shape above it and a light grey shape below it.



授权生态圈-跨界展会

时间	展会	合作方	地址
3月10-12日	广州美博会	广州佳美	中国进出口商品交易会展馆A/B/C区
3月11-13日	中国家纺展	中国家纺协会	国家会展中心（上海）
3月26-28日	成都糖酒会	中国糖业烟酒集团	中国西部国际博览城会展中心
3月31-4月1日	主题空间展	美陈网	上海跨国采购会展中心
4月25-28日	深圳礼品展	励展华博	深圳国际会展中心
5月13-15日	上海美博会	广州佳美	上海国际会展中心（虹桥）
5月	上海珠宝展	中国珠宝玉石协会	上海世博会展中心
6月9-11日	中国（上海）文化会	高百赢	上海新国际博览中心 E1-E5馆





授权生态圈-跨界展会

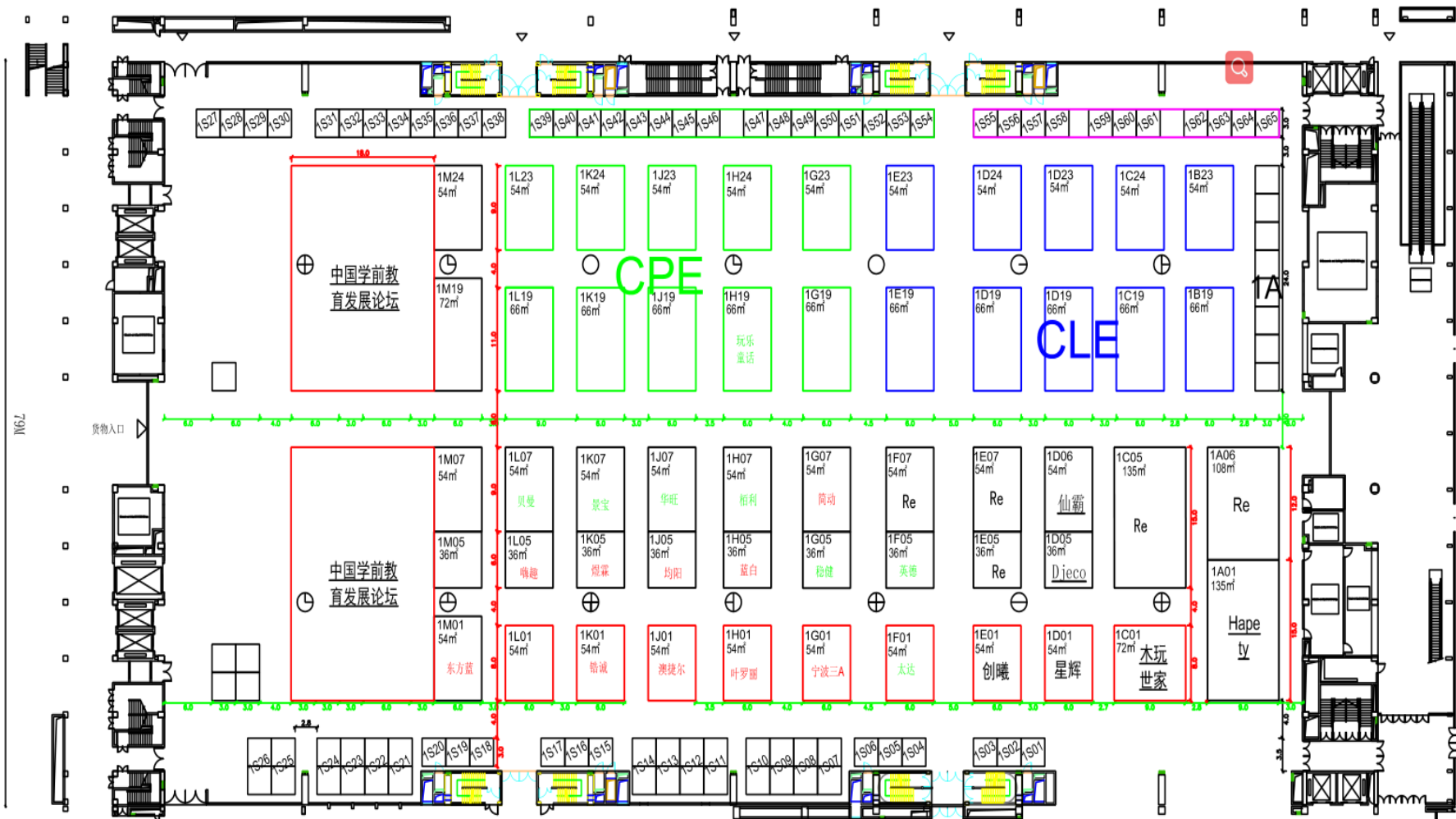
时间	展会	合作方	地址
7月23-25日	中国（上海）百货会	励展华百	上海新国际博览中心
8月	北京礼品展	励展华群	北京·中国国际展览中心
8月24-26日	秋季家纺展（TBC）	中国家纺协会	国家会展中心（上海）
9月初	广州美博会	广州佳美	广州进出口商品交易会A、B、C区
10月20-23日	深圳礼品展	励展华博	深圳国际会展中心
10月	秋季糖酒会	中国糖业烟酒集团	武汉国际博览中心
11月13-15日	上海国际童书展	博罗那展览	上海世博会展中心
11月	珠宝展	中国珠宝首饰协会	中国国际展览中心



中国授权展 – 广州站

依托华南制造中心优势 聚焦被授权行业集群

2020 年4月8-10日
广州保利世贸博览馆



参与2020CLE中国授权展 携手推动中国授权行业发展



关注CLE官方微信
获取最新授权资讯

2020年10月21-23日
上海新国际博览中心 E1\E2\E3\E4馆

联系我们:

项目合作: **李凌|Gary Li**
电话: 86(10) 68293662
邮箱: gary_li@tjpa-china.org

参展联系: **于广干|Fisher Yu**
电话: 86(10) 68293661
邮箱: fisher_yu@tjpa-china.org

参展联系: **文红玉|Wendy Wen**
电话: 86(10) 68293656
邮箱: wendy_wen@tjpa-china.org