



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展

第11届中国授权展 展会报告

展会概况

2017年10月18-20日，第11届中国授权展在上海成功落下帷幕。伴随着品牌授权行业在我国的迅速发展，由中国玩具和婴童用品协会主办的中国授权展也随之逐年壮大，现已发展成为亚洲规模最大、行业影响力最强、被授权企业覆盖面最广的专业品牌授权贸易、交流及学习平台。



展会概况

展商数量：223家

展出面积：23,000平方米

授权形象及IP：超过1,000个

国际品牌占比：80%

专业观众：53,264名



我们的展商

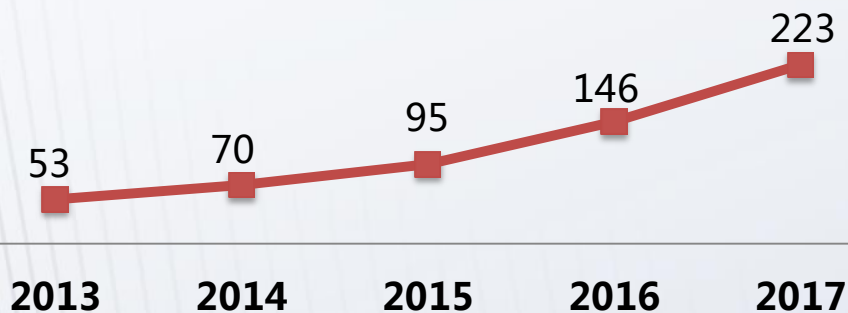
第11届中国授权展上涵盖众多国内外知名授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、IMG、CLICK！等国际品牌授权龙头企业，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内优秀授权企业。其中环球影业及特纳等公司更将中国授权展定位为其在亚洲地区参加的唯一授权类展会。

本届展会新展商比例高达40%，其中华谊兄弟、育碧、特纳、LINE FRIENDS、Sanrio、爱奇艺等均为首次参加国内授权专业类展会。展出授权形象涉及卡通动漫、电影游戏、娱乐综艺、体育时尚、公司品牌、艺术及非盈利机构等全品类授权IP。

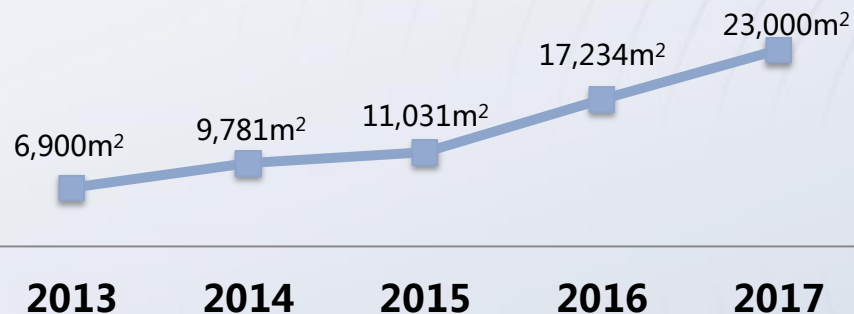


我们的展商

参展商数量统计 (2013-2017)



展览面积统计 (2013-2017)

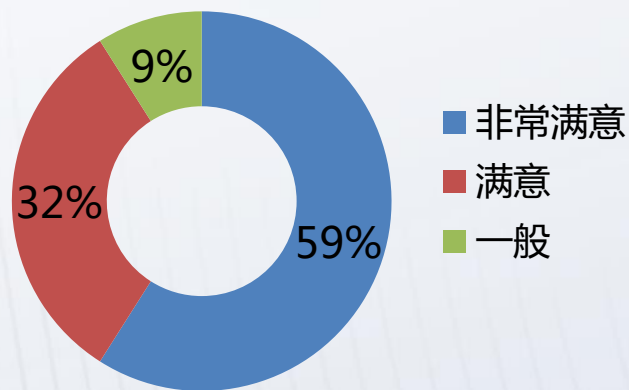


我们的展商

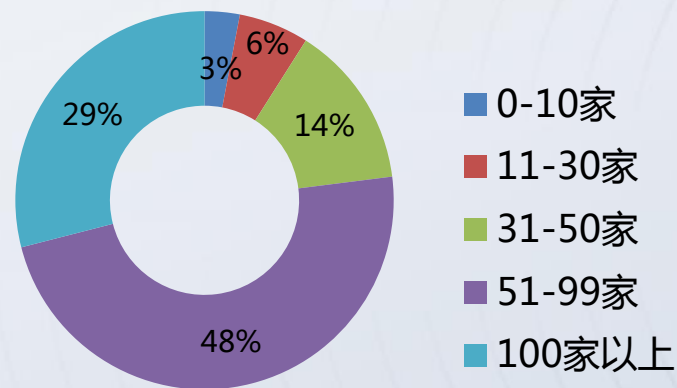


我们的展商

展商整体满意度



有效接待客户数



我们的展商——海外参展商

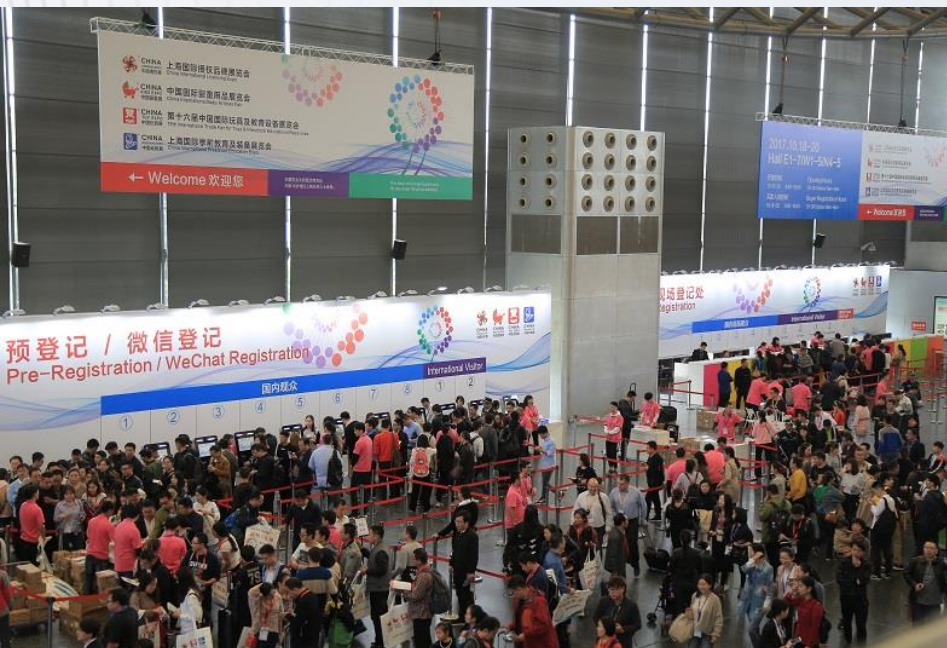
除了国际品牌占比80%外，本届展会国际化程度再创新高。在台湾贸易中心、新西兰贸易发展局、日本贸易振兴机构、韩国文化产业振兴院、台湾联合报等机构的大力支持下，本届展会共有来自中国大陆以外国家和地区的6个机构组团参展，其中日本及新西兰均为首次组团参展。



我们的观众

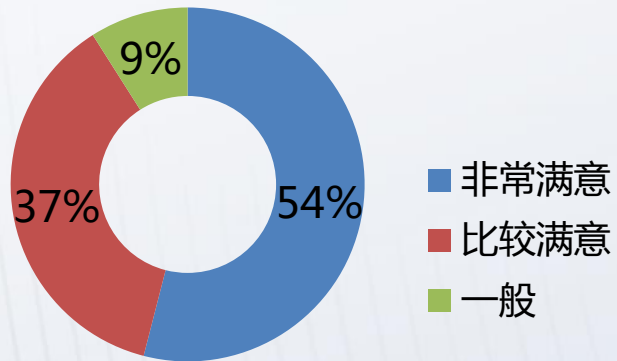
第11届中国授权展共吸引了53,264名专业观众到场参观。

观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域，其中商场美陈成为新兴授权合作热点。

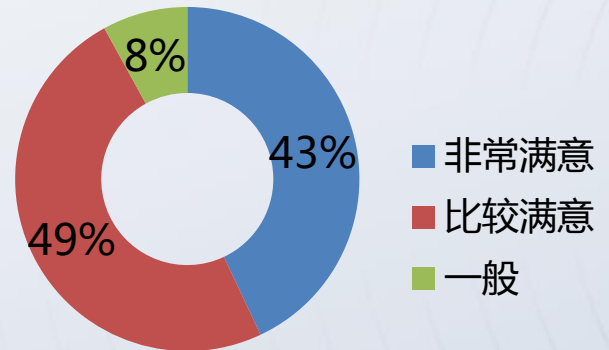


我们的观众

观众整体满意度



对参展品牌数量及种类满意度



现场活动

第八届中国品牌授权高峰论坛

第八届中国品牌授权高峰论坛以“新玩法时代”为主题，邀请来自LIMA、迪士尼、特纳、芝麻街、LMCA、罗森、PPW及东方梦工厂等机构和企业的多位国内外重量级嘉宾，共同分享了品牌授权领域的新创意和模式。吸引了约300名观众到场。



现场活动

2017 “互联网+ 中华文明” 文博授权论坛

在国家文物局指导下，由中国玩具和婴童用品协会和中国博物馆协会共同主办的2017“互联网+中华文明”文博授权论坛邀请了来自国家文物局、故宫博物院、美国史密斯博物馆及品源文华等机构和企业的多位国内外重量级嘉宾共同分享了博物馆机构授权的机遇与挑战，吸引了220多名听众到场。



现场活动

中国品牌授权精英学院

由中国玩具和婴童用品协会和影响营销共同主办的中国品牌授权精英学院旨在培训授权行业精英，普及品牌授权知识，解答从业人员困惑。

为期一天的培训课程累计吸引了约600名听众参与培训，对学员的反馈调查显示均收获颇丰，并希望长期持续举办。



现场活动

CLE授权大奖

为表彰近一年来在授权领域表现突出的IP形象、产品及企业，由中国授权展主办的2017CLE授权大奖评选活动吸引了近百家企业的积极参与。

经过网上投票及评委评定两个环节的角逐，最终评出人气IP奖、新锐IP奖、最佳被授权商奖、最佳零售商奖及最佳授权产品奖等5大类奖项，并在2017CLE授权之夜上颁发。



2017CLE卓越被授权商奖（文具办公类）



中国动画学会



2017CLE卓越被授权商奖（商业推广类）



行业发展里程碑 中国品牌授权联盟

中国品牌授权联盟为国家工业和信息化部官方指导的唯一品牌授权联盟机构，于2017年10月19日在展会期间成立。

中国品牌授权联盟由中国轻工业联合会联合旗下玩具和婴童用品、文体、眼镜、香精香料、乳制品、陶瓷、焙烤及造纸等多个国家一级协会以及中国动画学会共同成立，旨在促进品牌授权商业模式在中国相关各个行业的有效开展和推广。



行业发展里程碑

中玩协品牌授权专业委员会

中国玩具和婴童用品协会品牌授权专业委员会为国内首个品牌授权行业的专业机构，于2017年10月20日成立。

中玩协品牌授权专委会旨在凝聚国内外品牌授权领袖企业，更全面和专业地推动授权行业在我国的健康发展。



协会平台与资源

超过300家的媒体对展会及参展企业进行宣传报道，覆盖国内外通讯社、杂志期刊、网站、社交媒体等全方位立体媒体渠道。



Baidu 中国授权展

百度为您找到相关结果约275,000个

[找品牌授权 就来10月上海CLE中国授权展](#)
中国授权展知名IP重磅亮相,助力传统企业产品附加值提升,助力线下门店人流激增!玩具、婴童、食品、饮料、文具、礼品、服装、箱包、出版等企业及线下门店不容错过!
www.chinalicensingexpo.com 2017-03 - 评价

[上海国际品牌授权展览会](#)
作为亚洲规模最大的专业授权贸易平台,2016品牌授权业务对接活动规模已扩展到近500个展位,国际品牌和展商比例超过80%。2016品牌授权业务对接活动被公认为了解亚洲授权...
www.chinalicensing.org/ - 百度快照 - 评价



LinkedIn 中国授权展
China Licensing Expo, including China Licensing Expo, China Licensing Summit, Animation Licensing Training, China Licensing Magazine, WhoChat and others host by China Toy and Amusement Products Association. Join us to build up a licensing dream for China and the rest of the world!

中国品牌授权
作为中国玩具和婴童用品协会! 我们致力于打造中国授权展!
独家 | 手游跨界娱乐发展 开拓授权业务
4/15/16
看看那些萌萌的小鸡,看看这些萌萌的,大萌萌! 萌萌的宝宝们,宝宝们,宝宝们!
China Licensing Expo showed up in the Total Licensing Magazine in latest issue.

China Licensing
24 March at 07:58 AM
The China Toy & Amusement Products Association (中国玩具和婴童用品协会, CT&A) is a non-profit trade organization dedicated to the toy, kits products and licensing industry, with members including any business that is actively engaged in the manufacture, development, importation, sale or general distribution of toys and consumer products intended for the youth market in China.
Established in 1995, CT&A is the only national association supported by Chinese government in the industry. See more.



CHINA - THE CHANGING RULES
As a result of the changing rules, the industry is expected to see a significant increase in the number of licensing deals in the coming years.

NEWS
The Booming China Licensing Market
The China Licensing Market is expected to see a significant increase in the number of licensing deals in the coming years.

| Country | Market Value (\$Bn) | Market Growth (%) | Population (Millions) | Consumption per Cap (\$) |
|---------|---------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| USA | 118.7 | 2.6 | 327 | 363.4 |
| China | 76.1 | 7.0 | 1,370 | 55.5 |
| France | 17.2 | 1.9 | 67 | 256.2 |



品牌授权 CHINA LICENSING
品牌授权 CHINA LICENSING
品牌授权 CHINA LICENSING
品牌授权 CHINA LICENSING

CLE 2017
第11届中国授权展
WELCOME 欢迎

“中国市场对品牌授权具有重要战略地位和文化意义”
“中国授权展是行业最具影响力的盛会”

协会平台与资源

除中国授权展外，中国玩具和婴童用品协会还在同期举办中国玩具展、中国婴童展、中国幼教展，四展整体展出规模达180,000平米，参展商约2,023家。四展同期举办极大地集中了政府、协会和行业的优势，有效地促进了企业在现场的交流与商贸对接。



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展



CHINA
KIDS EXPO
中国婴童展



CHINA
TOY EXPO
中国玩具展



CHINA
PRESCHOOL EXPO
中国幼教展

第12届中国授权展 不见不散！

2018年10月16-18日
上海新国际博览中心 E1、E2、W1馆

联系我们：

观展/合作: **许炜炜** Weiwei Xu
电话: 86(10)66038881-267
邮箱: weiwei_xu@tjpa-china.org

参展联系: **温明芳** Claire Wen
电话: 86(10)66038881-241
邮箱: claire_wen@tjpa-china.org

陈家慧 Vickey Chen
电话: 86(10)66038881-227
邮箱: vickey_chen@tjpa-china.org

关注CLE官方微信
获取最新授权资讯

